

# PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD



## PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD

### DESCRIPCIÓN

El presente conjunto de datos reúne información sobre los programas permanentes y las campañas anuales desarrolladas por el Sistema Social de Salud del Municipio de Lobería. Estas acciones tienen como finalidad promover hábitos saludables, prevenir enfermedades, fortalecer la detección temprana y facilitar el acceso de la comunidad a actividades de promoción, prevención y educación para la salud.

Las iniciativas se implementan de manera periódica durante el año, conforme al calendario sanitario nacional y a las necesidades epidemiológicas locales.

# PROGRAMA "LOBERÍA ACTIVA Y SALUDABLE"

Programa municipal destinado a la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles, en el marco de la estrategia de Municipios Saludables.

Se desarrolla anualmente entre los meses de mayo y diciembre y está dirigido a toda la población del partido de Lobería.

## OBJETIVO



- Promover hábitos de vida saludables.
- Reducir los factores de riesgo asociados a enfermedades cardiovasculares.
- Favorecer la actividad física y el bienestar de la comunidad.

## ACCIONES PRINCIPALES



### **Intervención comunitaria**

- Actividades recreativas y físicas en plazas y espacios públicos.
- Talleres de estimulación cognitiva y relajación.
- Controles preventivos de presión arterial.
- Asesoramiento nutricional.

### **Bienestar físico laboral**

- Evaluación física inicial del personal municipal.
- Promoción de hábitos saludables en el ámbito laboral.
- Actividades para disminuir el sedentarismo.
- Seguimiento y evaluación de los participantes.

# "MENOS SAL, MÁS VIDA"

Iniciativa destinada a disminuir el consumo de sodio mediante acciones de promoción de la salud y educación alimentaria.

## OBJETIVO



- Reducir la incidencia de enfermedades cardiovasculares, renales y accidentes cerebrovasculares.
- Promover hábitos alimentarios saludables.
- Sensibilizar sobre el consumo responsable de sal.

## ACCIONES PRINCIPALES



- Campañas de educación alimentaria.
- Promoción del uso de hierbas y especias como reemplazo de la sal.
- Articulación con el sector panificador para la reducción gradual del contenido de sodio en sus productos.