

# LOBERÍA

PATRIMONIO VIVO

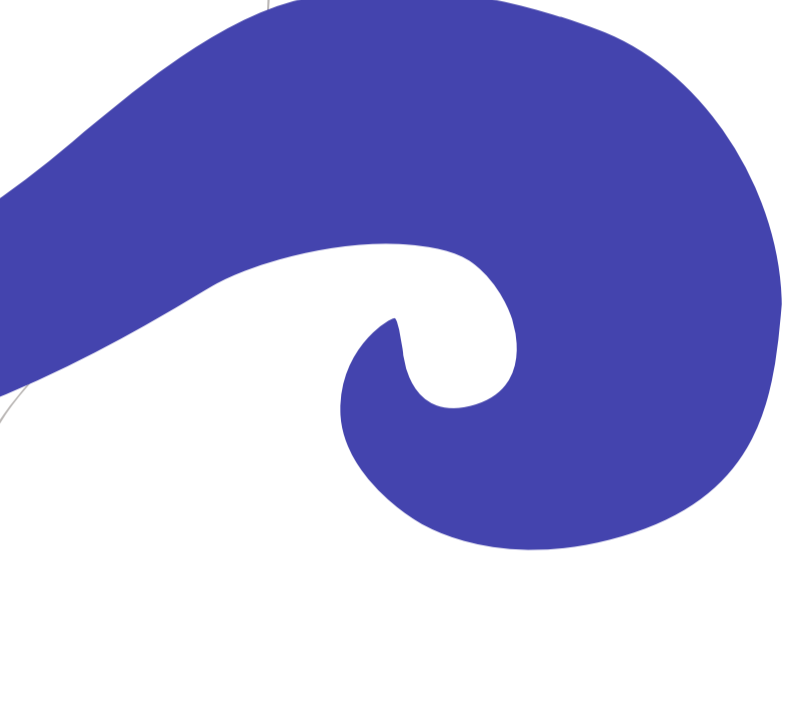
**PATRIMONIO** engloba a todo el devenir histórico, socio económico y cultural y a los diversos recursos naturales que posee el territorio. Mientras que el concepto **VIVO** connota el esfuerzo constante de la comunidad por mantener Vivo y sostenible su Patrimonio local.



Cercana, natural y en sereno movimiento. Lobería posee todos los paisajes: mar, sierras, río y campo. Esto la hace única y diversa.



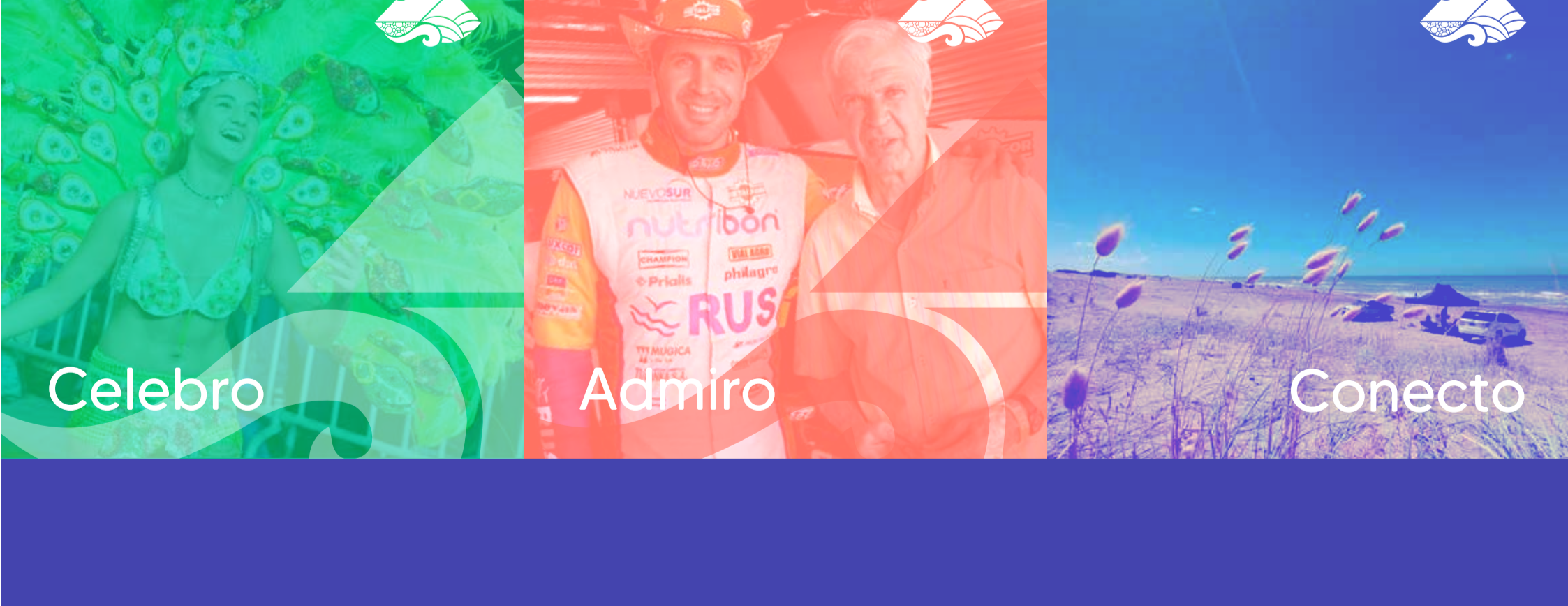
El diseño de la marca se realiza contrastando la geometría -presente en el patrimonio arquitectónico y los trazados urbanos- con las líneas orgánicas y curvas que nos regala la naturaleza.



Bajo el concepto lúdico "interveni el patrimonio de Lobería", se diseña una iconografía geométrica que permite ser intervenida combinando los elementos para crear nuevas figuras.



Utilizando el mismo concepto, se diseña un isotipo que combina elementos que forman parte del patrimonio loberense.



Se crea una marca que genera una conexión con el pasado y presente, proyecta el futuro y revela las características de un partido diverso, extenso y de un invaluable potencial turístico.



Una marca que de manera lúdica invita a ser conocida e intervenida, así como su patrimonio, que no solo se contempla, sino que se muestra, se disfruta, **se vive**.